



Zarqa – Jordan  
Mobile: (009٦٦-٥٣٥٩٨١٦٥٨)  
: (009٦٢-799210341)

E-mail: sramjad99@hotmail.com  
abumarouf2001@yahoo.com

## AMJAD MOHAMMAD ABU MAROUF

أمجد محمد العبد أبو معروف

<b>PERSONAL DATA</b>	•	Nationality : Jordanian
	•	Date of Birth : 31 <sup>st</sup> Oct 1977
	•	Place of Birth : IRBID
	•	Gender : Male
	•	Marital Status : Married , I have one daughter
<b>EDUCATIONAL QUALIFICATIONS</b>	•	<b>PhD of Commerce / دكتوراه في التجارة</b> Field/ (Marketing) <b>التخصص التسويقي</b> Specialization/ Marketing Information System (MkIS) <b>التخصص الدقيق / نظم المعلومات التسويقية</b> Thesis Title; “ <i>Impact of Information Technology on Marketing: A Case Study of AirTel Company</i> ” “Aligarh Muslim University” <i>Aligarh, India, 2011</i>
	•	<b>M.A. of Commerce ماجستير تجارة</b> Specialization/ Banking and Business Finance <b>مصارف وإدارة مالية</b> “The Maharaja Sayajirao University of Baroda” (Rating. Good) <i>Baroda, India, 2006</i>

<p>2000-2003</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>B.A. of Commerce</b> بكالوريوس تجارة Specialization / (Advertisement, Serves Marketing, MkIS) تخصص / إعلان و نظم المعلومات التسويقية، خدمات تسويق “Bangalore University” (Rating: V. Good). Bangalore, India, 2003</li> </ul>
<p>1996-1998</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma of Engineering</b> دبلوم هندسة ميكانيكية Specialization / Mechanical Engineering “Alzarqa Privet College” (Rating: Good) Alzarqa, Jordan, 1998</li> </ul>
<p>1995-1996</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alrusaifa Secondary School, Industrial Branch. Alrusaifa ,Jordan 1996</li> </ul>
<p><b>EXPERIENCE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1- Al-Balq'a Applied University- Jordan</b> جامعة البلقاء التطبيقية – السلط Faculty of Planning and Management, Salt, Jordan <i>One year Experience (From 27-9-2011 TO 27-6-2012)</i></li> <li>• <b>2- Najran university- KSA</b> جامعة نجران – السعودية –Faculty of Administrative Sciences – (from 18-8-2013 till now )</li> <li>• <b>3- Supervision of Undergraduate Students</b></li> <li>• <b>4- عضو هيئة التدريس لبرنامج الماجستير – قسم إدارة الأعمال – كلية العلوم الإدارية – جامعة نجران</b></li> </ul>

		<p>5- عضو هيئة التدريس لبرنامج البكالوريوس – قسم إدارة الأعمال – كلية العلوم الإدارية – جامعة نجران</p> <p>6- عضو هيئة التدريس لبرنامج الدبلوم – قسم العلوم الإدارية – كلية المجتمع – جامعة نجران</p> <p>7- رئيس وحدة التخطيط الاستراتيجي – قسم العلوم الإدارية – جامعة نجران</p> <p>8- المرشد الأكاديمي لقسم إدارة الأعمال لسنة ٢٠١٥ – جامعة نجران</p> <p>9- رئيس المعيار الثاني إدارة البرنامج – قسم إدارة الأعمال – جامعة نجران</p> <p>10- عضو في المعيار الثالث إدارة ضمان جودة البرنامج – قسم إدارة الأعمال – جامعة نجران</p> <p>11- مشرف التدريب التعاوني – قسم إدارة الأعمال – جامعة نجران</p>
<p><b>TEACHING SUBJECTS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>1- مبادئ التسويق (عربي/انجليزي)</p> <hr/> <p>2- إدارة التسويق (عربي/ انجليزي)</p> <hr/> <p>3- مبادئ إدارة الأعمال</p> <hr/> <p>4- أصول الإدارة</p> <hr/> <p>5- السلوك التنظيمي (عربي – انجليزي)</p> <hr/> <p>6- مهارات الاتصال</p> <hr/> <p>7- نظرية التنظيم (انجليزي)</p> <hr/> <p>8- البحوث التسويقية</p> <hr/> <p>9- إدارة المنشآت صغيرة</p>

		<p>10- نظم المعلومات الإدارية</p> <hr/> <p>11- إدارة الجودة الشاملة</p>
<b>TRAINING COURSES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Research mythology course AMU – Aligarh</li> <li>2. بناء الاختبارات ألتحصيلية وفق جدول المواصفات</li> <li>3. تقرير المقرر الدراسي، حسب نموذج الهيئة الوطنية للتقويم وللاعتناء الأكاديمي- جامعة نجران</li> <li>4. مخرجات التعلم للبرامج والمقررات وطرق قياسها – جامعة نجران</li> <li>5. معايير الجودة في العملية التعليمية- جامعة نجران</li> <li>6. مهارات الإرشاد الأكاديمي- جامعة نجران</li> <li>7. ورشة عمل قياس نواتج التعلم- جامعة نجران</li> <li>8. قياس وتقويم نواتج التعلم- جامعة نجران</li> <li>9. مهارات التدريس الجامعي الفعال- جامعة نجران</li> <li>10. القيادة الإدارية واتخاذ القرار- جامعة نجران</li> <li>11. Blackboard + Echo دورة التعلم الإلكتروني- جامعة نجران</li> <li>12. عمل دورة تدريبية عن ( خمس خطوات للنجاح في تسويق السلع والخدمات) لصالح شركة ألبان نجران – نجران</li> </ol> </li> </ul>	
<b>LANGUAGES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p>Arabic - (Mather tongue)</p> <p>English - Speaking, Reading &amp; Writing (Fluently)</p> <p>Hindi - Speaking</p> </li> </ul>	
<b>KEY SKILLS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p>Computer and Internet knowledge.</p> <p>Using SPSS analysis program.</p> </li> <li> <p>Commercial consultancy experience.</p> </li> <li> <p>Proven organization and financial management skills.</p> </li> <li> <p>Extensive knowledge in Marketing Skills.</p> </li> <li> <p>Extensive knowledge and experience in Telecommunication &amp; Quality related issues.</p> </li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Excellent interpersonal and coordination skills.</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Negotiable skills.</b></li> </ul>
<b>PAPERS UNDER CONSTRUCTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>اثر تكنولوجيا المعلومات على تسويق المنتجات</b></li> </ul>
<b>REFEREES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dr. Mohammad Abu Rumman Assistant Dean Al-Balq'a Applied University- Jordan abusharare_77@hotmail.com 00962-777774819</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dr. Ala'a Sadeeq Dean faculty of Arts Al-Zarqa Private University-Jordan 00962-796684488</b></li> </ul>